

# INJUV

39 / 

Junio 2023. Año 12. ISSN: 0719-2533

## ¿Cómo participan hoy las juventudes en la sociedad?

### Involucramiento social y participación comunitaria juvenil

Entrevista a Matías Toledo, de la Coordinadora Social Shishigang

Entrevista a Camila Navarrete (@nosoyfashionista)

Tipos de organizaciones y su relación con la participación política juvenil

Importancia de Voluntariado en la emergencia



**INJUV**  
Ministerio de  
Desarrollo Social  
y Familia

Gobierno de Chile



# BABY, NO ME LLAMES, QUE YO ESTOY OCUPÁ (ESTUDIANDO, HACIENDO ASEO, CUIDANDO A LA GUAGUA)

El **23%** de las  
mujeres jóvenes  
están al cuidado  
de hijos e hijas

Fuente: 10ma. Encuesta Nacional  
de Juventudes del INJUV (2022)

ENCUENTRA ESTE Y OTROS DATOS  
RELEVANTES EN LA 10ma ENCUESTA  
NACIONAL DE JUVENTUDES DEL INJUV (2022)

[injuv.gob.cl/encuestanacionaldejuventud](https://injuv.gob.cl/encuestanacionaldejuventud)

**INJUV**

Ministerio de Desarrollo Social y Familia

PRESENTES POR  
UN MEJOR FUTURO



**Juan Pablo Duhalde,**  
Director Nacional (s) del Instituto  
Nacional de la Juventud

## El switch a lo digital


**En un mundo en el que la tecnología y digitalización cada vez se toman más espacios,** la participación ciudadana no podía quedarse atrás. Las movilizaciones ya no son la única forma de organización en la que participan las juventudes, y hoy estamos frente a un switch hacia lo digital, que facilita la proliferación de comunidades virtuales que permiten acceder a información de forma instantánea, con amplios desafíos sobre su veracidad y precisión.

Esto nos transporta del concepto común de que las comunidades organizadas están en la calle: también están en Instagram, en WhatsApp, en Discord y otras plataformas digitales que son tendencia a nivel global.

No podemos ver el activismo de las juventudes como un fenómeno estático, que se asienta en un colegio, junta de vecinos, universidad o juventud política. El activismo en las personas jóvenes es

dinámico y fluye por todos los espacios y plataformas por donde siente que debe prestar un apoyo a la sociedad, entregando conocimientos, claves, consignas y orientaciones para defender una causa.

Según los datos de la 10ma Encuesta Nacional de Juventudes, las personas jóvenes que participan en organizaciones políticas, culturales y también las virtuales, de hobby o juego, tienen mayor interés en la política y prefieren más la democracia frente a otras formas de gobierno.

Fomentar, escuchar y entender la organización de las juventudes en todos los espacios en donde se desenvuelve, es un ejercicio que ayuda a fortalecer la democracia desde las juventudes y por las juventudes, integrando la perspectiva intergeneracional que promueve el gobierno de nuestro presidente Gabriel Boric. 

## Contenidos

2

### Entrevista

Matías Toledo  
de la coordinadora  
Shishigang

5

### Crónica

Importancia  
de voluntariado  
en la emergencia

9

### Artículo

Tipos de  
organizaciones  
y su relación con  
la participación  
política juvenil

15

### Entrevista

Camila Navarrete  
(@nosoyfashionista)



### REVISTA RT - INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD

Esta es una publicación periódica del Programa Observatorio de Juventud del Departamento de Planificación y Estudios.

(\* Pese a que en ciertas ocasiones se escriba en género masculino, el lenguaje utilizado en el texto refiere al género en su sentido amplio.

**Director Nacional (s):** Juan Pablo Duhalde V.

**Subdirector Nacional (s):** Marcos Barretto M.

**Comité Editorial:** Isabel Muñoz B., Ignacio Becker B., Jorge Rodríguez R., Marcelo Hurtado R., Gino Bustos S., Felipe Ahumada C., Valentina Tobar S., Brian Rubio M., Trinidad Betancur P.

**Editor General:** Jorge Rodríguez R.

**Asesoría Gráfica:** Felipe Ahumada C.

**Diseño, Diagramación e Impresión:**

Simple Comunicación.

**Periodistas:** Isabel Muñoz B., Valentina Tobar S.

**Colaboradores:** Marcelo Hurtado R., María Gabriela Evans E., Gino Bustos S., Ignacio Becker B., Pía Ibarra G., Mauricio Fuentes M.

**Fotografía:** Christian Lemus R., Sergio Pavez P.

**Instituto Nacional  
de la Juventud  
Gobierno de Chile.  
New York 09,  
Santiago Centro.  
Tel: (56-2) 26204700  
www.injuv.gob.cl**

# “Los proyectos territoriales tienen y deben ser conducidos por la juventud”

Autora: Isabel Muñoz



Matías Toledo es uno de los fundadores de la Coordinadora Social Shishigang, y pese a tener sólo 33 años, ya tiene toda una trayectoria en el mundo social. En plena pandemia fueron de los primeros en organizarse para ayudar a sus vecinos armando ollas comunes o repartiendo cajas de alimentos.

Tras su paso por la política tradicional, donde estuvo a punto de convertirse en alcalde de Puente Alto y fue candidato a diputado por el distrito 12, hoy está dedicado a tiempo completo al trabajo con las comunidades y reflexiona sobre el rol de las juventudes en el tejido social.

**Matías nos cita en su casa de Villa**

**Primavera** para la entrevista y nos invita a recorrer su barrio, el mismo que lo ha visto crecer como líder social. Desde los nueve años que vive en Puente Alto, donde ha sido testigo de las necesidades de sus vecinos y de las injusticias que muchas veces sufren en el día a día.

Tomar consciencia de las desigualdades y de la falta de oportunidades lo ha motivado a lo largo de su vida a involucrarse en distintas iniciativas, y hoy es una voz autorizada en lo que se refiere al trabajo territorial con organizaciones sociales.

Es uno de los fundadores de la Coordinadora Social Shishigang, una plataforma de solidaridad mutua donde el pueblo ayuda al pueblo, una iniciativa que lidera junto a Pablo Chill-E y con Pablo Araneda de la Barbería AK 47, la misma que en Instagram tiene más de 100 mil seguidores y que recorren poblaciones, villas y campamentos para ayudar a los que más lo necesitan.

**¿Qué te mueve hoy en el trabajo con las comunidades?**

Cuando uno crece, sale un poco de su trinchera ideológica y avanza en trabajar para solucionar los problemas de sus vecinos. Antes yo era alguien bien de nicho, de criticar el sistema, me organizaba igual, pero era eso lo que me movía.

Hoy me he reencontrado con los proyectos vecinales, donde uno ve que los vecinos valoran poco esas peleas y lo que realmente les preocupa es la solución a sus problemas. Más allá de las ideologías, ellos quieren proyectos que les permitan el acceso a la salud a un precio alcanzable, por ejemplo. Hemos

gestionado convenios con privados para que vayan a las villas a tomar exámenes de sangre, hemogramas, VIH, médicos y todo con el único fin de que las personas tengan acceso a un bajo precio y no dependan de la lista de espera de los consultorios.

Nosotros tenemos la labor de acompañar a los vecinos y vecinas, no hacer todo, que sea el territorio que se organice y nosotros poner la herramienta, los profesionales, nuestras redes y capital humano a su disposición. Sólo así la organización puede permanecer en el tiempo.

En las actividades que participamos es la Junta de Vecinos la que convoca, nosotros colaboramos, y eso es súper importante ya que la labor de gestionar queda instalada en ellos, así le damos vida al territorio y un territorio políticamente activo es la forma correcta de construir.

**¿Te consideras un activista social?**

Yo soy una persona que se trata de alejar de los conceptos.

Yo me empecé a involucrar en estos temas en la Radio Enrique Torres del Movimiento Juvenil Lautaro el 2006 cuando fui vocero de la toma de mi colegio, el Cardenal Silva Henríquez, pero de guata, sin ninguna experiencia previa.

Recién el 2008 entré a espacios más políticos, pero ahí me encontré con puros cabros de los liceos emblemáticos, del Aplicación o el Nacional, que estaban bien metidos en la política, que ya se habían leído a Gramsci el 2004, mientras yo andaba en problemas con los pacos. Yo opinaba algo y los cabros me mandaban a leer.

Tengo una biblioteca súper grande, pero no soy una persona que use los conceptos, soy bien alejado a eso. Por eso no me etiqueto como activista, en general los conceptos siempre quedan cortos.

**¿Cómo nace la Shishigang?**

Tiene varios nacimientos, como el Siglo del Viento de Galeano. Pablo venía haciendo trabajo territorial con El Barbero hace tiempo en colegios y con personas en situación de calle. Yo venía de un montón de organizaciones, con hartas redes, con trabajo en ruta, calle y colegios.

Teníamos un trabajo en común en el territorio, y al juntarnos, podíamos llegar a niños y las niñas de los centros abiertos o los centros de educación popular, a los que más necesitan ayuda.

Tomamos un camino distinto al político partidista, todo pasaba en las universidades, pero nosotros estábamos en el territorio, en los sectores más populares, y ese era el espacio que había que ir a disputar. Fuimos muy mal vistos por la política tradicional por trabajar con las barras bravas, por ejemplo; ellos no entendían que la gente en las poblaciones es ambigua y diversa, tienen contradicciones.

Hay que acercarse a los sectores populares de otras formas, por ejemplo, a través del género urbano como lo hacemos con el trabajo de Pablo Chill-E y otros artistas jóvenes. Una parte importante de ellos vienen de esta realidad popular donde hay droga, violencia y falta de oportunidades. Aquí hay muchas lecturas, creo que la labor de quienes trabajamos en los territorios es ver cómo no criminalizamos a estos

## ENTREVISTA ↻

movimientos, hay que entender las biografías de las personas y las realidades de dónde vienen.

### ¿Cómo fue ese paso por la política tradicional?

Fue una buena experiencia, fue salir de la zona de confort en la que estábamos trabajando hace más de 10 años. En ese escenario, vimos que el Frente Amplio era una forma de romper el duopolio y nos decidimos a participar a través del Partido Igualdad, que había nacido al alero de movimientos sociales.

Nosotros queríamos ir a una concejalía para fiscalizar el trabajo del alcalde de Puente Alto, y terminé siendo su contendor. Saqué 15 mil votos (30% del total), pero ganó Codina con más del 50%.

Después vino la campaña como diputado del distrito 12, que fue una decisión colectiva del partido. La diputación en general aleja mucho al representante de su territorio, sobre todo en el distrito que yo iba que es gigante, saqué más de 22 mil votos, el 6% del total. La política es súper ruda, por lo que es una opción muy personal.

Con la pandemia los universitarios tuvieron que venir a los territorios y conocer la realidad. Llegó gente y yo no había nunca trabajado con la gente para hacer política y algunos instalaron sus formas de operar, para bien o para mal.

### ¿Cómo es el trabajo de ustedes con las juventudes?

Nosotros trabajamos en general con gente adulta, ellos son nuestros beneficiarios, los que se organizan en las juntas de vecinos. Los jóvenes

llegan a las tocatas, pero en general ellos no se organizan y eso es en parte responsabilidad nuestra porque hacemos cosas fomes.

El desafío que tenemos hoy es generar espacios que sean atractivos para las juventudes porque ellos sí se están organizando, pero no desde las formas tradicionales. Aquí en Puente Alto las y los jóvenes hacen trabajo de Ruta Calle o en temas medioambientales, pero no llegan al trabajo que nosotros hacemos. Hay que demostrarles que la organización tradicional puede ser más amable, menos de trinchera, menos conflictiva.

Hay que ir generando conciencia política y conciencia social para ir generando en las juventudes un mayor compromiso. Para eso tenemos que estar abiertos a

entender que hay distintas formas de comprometerse y aportar.

### ¿Qué mensaje le darías a las juventudes?

Les diría que nunca pierdan la capacidad de asombro, ni la esperanza en que lo que ellos hacen puede tener un impacto significativo en la vida del otro, porque hay gente que deja de organizarse porque siente que lo que está haciendo no es relevante, y sí lo es.

No hay que rendirse ni dejar de golpear puertas, hay que moverse y no soltar los espacios. El Estado nunca va a estar en todos los aspectos de nuestras vidas y para descentralizar el poder hay que organizarse a través de proyectos territoriales, y esos proyectos tienen que ser conducidos hoy por las juventudes. ↻



# Importancia de voluntariado en la emergencia



*Autores: Pía Ibarra y Mauricio Fuentes*



**Nuestro país históricamente se ha visto marcado por contextos de emergencia**, principalmente originados por eventos de orden telúrico y/o meteorológico, como lo son los terremotos y aluviones, entre otros eventos, que sitúan a Chile como territorio susceptible a diversos desastres naturales.

Cabe destacar también, que existen otros aspectos que acentúan la vulnerabilidad de nuestro territorio nacional frente a desastres naturales; la sobreexplotación de recursos naturales, la contaminación, la no renovación del suelo, sumada a la construcción de viviendas en espacios no adecuados para el uso habitacional y la acción irresponsable del ser humano en el caso de los incendios forestales.

Una emergencia provocada por un desastre de este tipo claramente genera estragos y daños en las localidades en que ocurre, afectando tal y como se comentó con anterioridad, no tan solo la infraestructura, viviendas y otros enseres y pertenencias de orden material, sino que también impacta la seguridad, el desarrollo integral, la salud y proyectos de las personas involucradas.

Es por esto, que es relevante otorgar una pronta solución para restituir las

condiciones de vida de quienes han sido afectados y garantizar que puedan hacer ejercicio de sus derechos lo más pronto posible. Sin duda, esta es una ardua labor, que necesita coordinación no sólo a nivel gubernamental, sino también con el aporte e involucramiento de distintos agentes de la sociedad, como lo son las y los voluntarios.

El voluntariado de emergencia nace a modo de respuesta para la sociedad, con el fin de brindar ayuda en los territorios afectados por un desastre natural o de otra índole. Esta ayuda puede ser de distintas formas (donación de especies, apoyo en terreno, etc.) y constituye para el Estado un apoyo fundamental para lograr ampliar su rango de acción cuando la emergencia excede de las capacidades con las que se cuenta para acudir y socorrer a la población.

Este tipo de voluntariado es importante que se pueda llevar a cabo para evitar que pueda causar más daño en las zonas afectadas. Debido a esto, el Gobierno ha designado al Instituto Nacional de la Juventud la coordinación del voluntariado en emergencias y por esta razón se conforman mesas de trabajo con distintas organizaciones de la sociedad civil en conjunto con instituciones públicas como SENAPRED (Ex-ONEMI) para ir coordinando las

distintas acciones de ayuda a nivel nacional e ir generando parámetros para que las y los voluntarios puedan actuar con todas las condiciones mínimas para desempeñar sus labores de apoyo.

## ¿Qué dicen otras instituciones?

Ante la pregunta: ¿cuál es la importancia del voluntariado de emergencia? Algunas instituciones fundamentales a la hora de ocurrir alguna emergencia en Chile nos entregan su visión al respecto:

*"En tiempos de emergencia, las personas voluntarias desempeñan un papel fundamental, son el corazón y la fuerza que impulsa la recuperación y la reconstrucción. No se trata sólo de levantar un techo o entregar alimentos, es también entregar un apoyo emocional; es compartir una sonrisa, extender una mano y entregar una palabra que marca una diferencia importante para quienes lo han perdido todo, convirtiéndose en la esperanza que tanto se necesita en momentos de desesperación. La entrega, dedicación y voluntad de estar presente en las emergencias, es una muestra más del compromiso que tienen hoy los jóvenes con lo que pasa día a día en nuestro país".*

*Isidora Lazcano  
Directora Social TECHO-Chile*

*“Debemos reconocer el valioso compromiso de las juventudes, la fuerza, la energía y al mismo tiempo, la conciencia de aportar en un momento complejo a una comunidad enormemente afectada, como fueron las familias de la comuna de Purén. Creo que fue un tremendo aporte su disposición en cada acción y servicio con el prójimo. Sin duda, el rol de INJUV Araucanía y los voluntarios fue un ejemplo para muchos otros que luego se sumaron en momentos muy difíciles para nuestra comuna y su gente”.*

**Jorge Rivera Leal,**  
Alcalde de la Comuna de Purén

*“El Servicio Nacional de Prevención y Respuesta ante Desastres (SENAPRED) reconoce, facilita y promueve la participación de la sociedad civil organizada, incluyendo al voluntariado en el proceso de Gestión del Riesgo de Desastres (Art. 4, letra e, Ley 21.364). En este marco, para SENAPRED, el voluntariado en emergencias representa un recurso fundamental para la gestión en las fases de respuesta y recuperación, producto de que posibilita movilizar apoyos y recursos de manera rápida y flexible, en los sectores afectados, fortaleciendo así la solidaridad comunitaria. Al mismo tiempo, permite complementar la labor de los servicios desplegados territorialmente, contribuyendo a la generación de una respuesta eficaz y pronta recuperación. Para ello, es de crucial importancia la*

*coordinación con los actores del Sistema Nacional de Prevención y Respuesta ante Desastres (SINAPRED), para que este voluntariado de tipo orgánico y autónomo desarrolle capacidades que se pongan a disposición de acuerdo con las necesidades territoriales.*

*Finalmente, se reconoce en el voluntariado a un agente promotor de la Reducción del Riesgo de Desastres (RRD), con potencial para robustecer capacidades comunitarias en materia de prevención, respuesta y recuperación, aportando de este modo a fomentar la resiliencia de nuestra sociedad.”*

**SENAPRED**

### **Historia de la emergencia en INJUV**

Fue el año 2011 cuando el Parque Nacional Torres del Paine fue arrasado por un gran incendio forestal, lo que despertó una efervescente motivación de las personas jóvenes por ofrecer su ayuda. INJUV, convocó un voluntariado de restauración ecológica y en menos de 48 horas más de 10.000 personas postularon, dicha intervención fue todo un éxito y no hizo más que confirmar el gran interés de las juventudes en la participación de espacios de voluntariado.

INJUV, comenzó a ofrecer espacios de participación voluntaria en distintas temáticas, las cuales se fueron co-

construyendo con los mismos usuarios, logrando así hitos bastante importantes como contar con grupos permanentes de voluntarios en todas las regiones del país, movilizar a más de 5.000 personas voluntarias al año, intervenir en 60 de las 105 Áreas Silvestres Protegidas del Estado con trabajos de restauración ecológica, contar con una red de organizaciones de voluntariado con más de 250 integrantes vinculados entre sí, entre otras acciones. Esta fidelización de equipos de voluntariado permanente y una elevada capacidad de gestión de acciones de voluntariado, decantaba también en la rápida y eficiente respuesta que el INJUV brindaba; estando presentes en el incendio de Valparaíso en 2014, el aluvión de Atacama en 2015, el terremoto en Canela Baja de 2015, el incendio de Santa Olga en 2017, o en la entrega de víveres en la emergencia sanitaria de 2020 producto de la pandemia del COVID-19.

Durante 10 años el programa Transforma País trabajó, desarrolló y profundizó el concepto de “Voluntariado Transformador” el cual busca que la experiencia de voluntariado no se ejecute desde un punto de vista asistencialista si no como una experiencia que entregue aprendizajes y vivencias que generen cuestionamientos y crecimientos personales para quienes lo viven, asimismo para quienes se beneficien de esta acción, generando un espacio de transformación social.

Desde el punto de vista de las juventudes, es importante destacar que es una gran herramienta de participación, ya que más de un tercio de las juventudes (37,1%) participaron en alguna actividad de ayuda a la comunidad o trabajo de voluntariado NO REMUNERADO el último año, cifra más alta en 7 años. En adultos, el porcentaje alcanza un 35,2% (10ma. ENJUV, 2022).

*El voluntariado de emergencia nace a modo de respuesta para la sociedad, con el fin de brindar ayuda en los territorios afectados por un desastre natural o de otra índole.*



## Datos línea del tiempo

Una línea temática en que el Instituto Nacional de la Juventud colabora desde el voluntariado, se relaciona con las emergencias, y desde ahí se ha gestionado voluntariado para apoyar, por ejemplo:



## Emergencia 2023

El año 2022 terminó de manera bastante dramática para algunos pobladores de Viña del Mar. El 22 de diciembre se originó un incendio forestal que avanzó por quebradas hasta llegar a distintos sectores de la ciudad, dejando más de 300 viviendas afectadas y 1.000 personas damnificadas. Frente a estas situaciones donde la fuerza de las juventudes se hace presente, inmediatamente se comienzan a organizar con fundaciones y organizaciones de la sociedad civil, para comenzar trabajos voluntarios en torno a los centros de acopio. Una vez controlados los incendios, comienza la movilización de personas voluntarias a apoyar la remoción de escombros que realizan las familias y distintas organizaciones (OSC, FFAA, Municipio, entre otros). En esta ocasión se movilizaron a más de 882 personas voluntarias en 9 jornadas, lo que equivale a cerca de 6.000 horas de trabajos voluntarios.

Desde hace algunos veranos, en Chile se cumple con el Factor 30-30-30, es decir se reúnen tres condiciones climatológicas que facilitan la propagación de los incendios forestales: temperaturas superiores a 30 °C, vientos de más de 30 km/hr y humedad relativa del ambiente inferior al 30%. En febrero de 2023 se generó una situación en el sur de Chile donde llegamos a tener más de 80 focos activos que abarcaban las regiones de O'Higgins, Maule, Ñuble, Biobío, La Araucanía, Los Ríos y Los Lagos, lo que creó un escenario en el cual no era posible actuar de manera independiente. En este contexto, el Instituto Nacional de la Juventud llevó a cabo distintas acciones para actuar de manera coordinada con

las organizaciones de la sociedad civil y el sector público.

Como forma de respuesta a la necesidad de coordinación de voluntariado de emergencia en las distintas regiones afectadas, INJUV generó las siguientes acciones:

**1. Formulario de inscripción para participar en voluntariado de emergencia:** con apoyo del Ministerio de Desarrollo Social y Familia se levantó el formulario de inscripción para personas voluntarias en la plataforma gubernamental "SIMPLE", el cual se lanzó por redes sociales el día 08 de febrero de 2023 y a la fecha se han inscrito más de 2.900 personas interesadas de las 16 regiones del país.

**2. Capacitación previa a trabajos en terreno:** se generan una serie de capacitaciones para preparar a las personas interesadas en participar, las cuales fueron realizadas por organizaciones de la sociedad civil e instituciones públicas con conocimientos y experiencia en gestión de voluntariado de emergencia. Se realizaron 10 capacitaciones llevadas a cabo por 8 organizaciones de la sociedad civil y se certificaron a más de 730 personas.

**3. Mesas de Voluntariado a nivel nacional y regional:** se identificó la necesidad de creación de esta instancia para apoyar en la articulación de la gestión del voluntariado y su despliegue en las zonas de emergencia, como resultado se generaron más de 15 sesiones a nivel nacional y regional con la participación de cerca de 30 organizaciones de la sociedad civil, instituciones públicas y academia. Además de la articulación de instancias

de voluntariado se desarrolló un documento de Orientaciones Técnicas de Voluntariado de Emergencia para todas las organizaciones que estuviesen desplegadas en terreno.

Para ver más, pulsa en el siguiente QR:



#### 4. Acciones de Voluntariado de

**Emergencia:** se levantaron centros de acopio en las regiones de O'Higgins, Maule, Ñuble, Biobío, La Araucanía, Los Ríos y Los Lagos, los cuales se gestionaron a través de alianzas con centros comerciales y supermercados. Los puntos de acopio se organizaron a través de personas voluntarias que se encargaron de recibir y clasificar los aportes de la ciudadanía, los cuales se derivaron a bomberos y comunidades afectadas por los incendios.

En el transcurso de la emergencia y a medida que se controlaban los incendios se comenzó a convocar personas voluntarias para participar en acciones de limpieza y remoción de escombros, y posterior a esa labor se apoyó a las organizaciones que estaban realizando labores de reconstrucción.

Los resultados de la intervención los muestra la infografía siguiente. ↻



# Tipos de organizaciones y su relación con la participación política juvenil

Autor: Jorge Rodríguez

**La antigua idea de la juventud como un grupo etario pasivo y desinteresado** por participar de la vida político-social está cada día más caducada. En primer lugar, porque en muchos casos se asocia a la participación política como sinónimo de participación político convencional, ya sea mediante el sufragio o mediante la adscripción a un partido político, idea que desde hace tiempo ha quedado obsoleta puesto que las personas jóvenes han encontrado muchas otras maneras de involucrarse en la vida política (Rossi, 2009; Palenzuela, 2018). En segundo lugar, porque los hechos históricos recientes dan cuenta que fueron las mismas juventudes las que protagonizaron las últimas manifestaciones masivas en nuestro país. Por último, porque las mismas cifras de la Décima Encuesta Nacional de Juventudes (2022) da cuenta de avances importantes en este ítem: ascenso de la identificación política (de un 27,7% el 2018 pasó a un 37% el 2022), aumento en la proporción de personas jóvenes que está interesada en la política (28,9%), además del incremento en las variables como conversación de política con otros (37,2% en 2018 y 63,8% en 2022) o la intención de participar en organizaciones o grupos que defiendan una causa social (25,7% en 2018 y 54,1% en 2022).

En ese sentido, la diversificación en las formas de organización trae consigo elementos claves que desanclan y complejizan las maneras de participación a nivel social y político. Específicamente, la masificación de internet y las redes sociales, en paralelo con la diversificación de las causas sociales y el incremento de las organizaciones desprendidas de los lazos con lo institucional (Rossi, 2009; Hernández, 2020; Palenzuela, 2018), dan cuenta del panorama dinámico en las formas de organización. Bajo este prisma es que la Encuesta Nacional de Juventudes ha buscado captar estos tipos de participación, teniendo específicamente una pregunta que mapea si las y los jóvenes han participado o participan en alguna organización social en los últimos 12 meses. Si bien la Décima encuesta Nacional de Juventudes da cuenta de un incremento en el porcentaje de participación en organizaciones en el último año (54,4%), los tipos de organizaciones son variados y a muchas de ellas cuesta encontrarle puntos en común. Frente a tal variedad de participación, el presente documento buscará cruzar los diferentes tipos participación en organizaciones sociales con algunas de las variables de participación política, teniendo como hipótesis que estos

cruces darán cuenta de diferencias en el involucramiento político según la naturaleza de la participación que se analiza.

Por lo mismo, el presente trabajo tendrá como objetivo indagar en términos descriptivos la relación que poseen los diferentes tipos de participación con las variables de participación política, agrupando a los tipos de organizaciones de la siguiente manera:

- 1. Organizaciones deportivas,** representadas por la participación en clubes Deportivos y en barras de Fútbol.
- 2. Organizaciones en comunidades virtuales, de hobby y/o de juegos,** representadas por la participación en comunidad o grupo virtual y en agrupaciones o grupo de hobby o juego (a excepción de 2015 en donde también se agrega la participación en campañas por internet).
- 3. Organizaciones políticas y/o sociales,** representadas por la participación en Centro de alumnos/as, Sindicatos, Organizaciones vecinales, agrupaciones que defiendan una causa ideal y los partidos políticos.

**4. Organizaciones culturales,** representadas por la participación en agrupaciones culturales o artísticas y por las organizaciones de identidad cultural (a excepción de 2015 en donde solo se agregan la participación en agrupaciones culturales o artísticas).

**5. Organizaciones religiosas,** compuestas por la participación en una iglesia u otra organización religiosa.

## Resultados

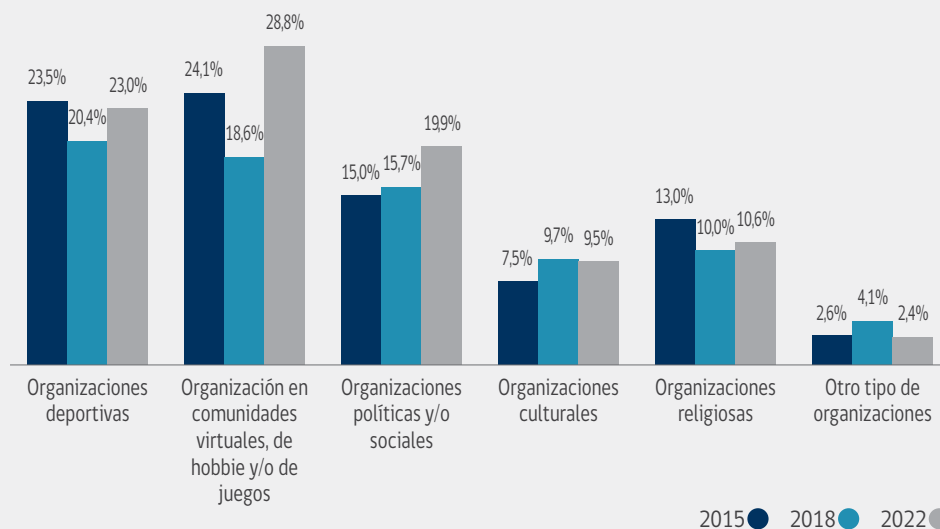
(Extraídos de la 10ma Encuesta Nacional de Juventudes 2022 (Gráficos de elaboración propia).

(\*) diferencia significativa entre quiénes participan y no participan de la organización

**Gráfico N°1:** Tipo de organización en la que ha participado en el último año, según años (2015-2022). Total muestra.

Si bien en general aumenta o se mantiene la participación en todos los tipos de organizaciones, la participación en organizaciones de comunidades virtuales, de hobby y/o de juegos es, por lejos, la que más creció respecto al 2018.

Si bien también las organizaciones deportivas y político/sociales aumentaron sus porcentajes, este crecimiento es menor si se compara con los 10 puntos de crecimiento que tuvo la participación en las comunidades virtuales o de juego.



**Gráfico N°2:** Porcentaje de personas jóvenes que están interesadas o muy interesadas en la política según participación en cada tipo de organización. Total muestra.

Tanto las organizaciones deportivas como las organizaciones religiosas no presentan mayores diferencias de interés entre aquellos/as que participan y aquellos/as que no. En cambio, las organizaciones virtuales y de hobby o juego, las político/sociales y las culturales dan cuenta que quiénes participan en estas organizaciones tienen mayores niveles de interés en la política en comparación a quiénes no participan.

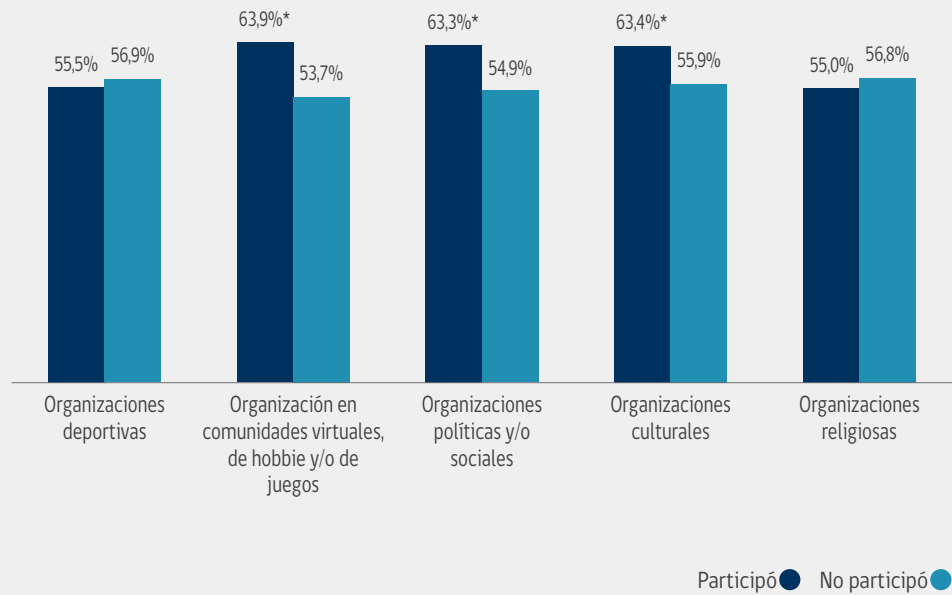
Específicamente, mientras que un 39,1% de las personas que participaron en una comunidad virtual, de hobby y/o de juego dice que está interesada o muy interesada en la política, solo un 24,8% de lo mismo entre aquellas personas jóvenes que no participaron en estos tipos de organizaciones.



**Gráfico N°3:** Porcentaje de personas jóvenes que declaran que la "democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno" según participación en cada tipo de organización. Total muestra.

Se observa una mínima diferencia entre quienes participan en organizaciones deportivas o religiosas y quienes no lo hacen a la hora de preferir o no a la democracia frente a cualquier otra forma de gobierno.

Por el contrario, el hecho de participar en comunidades virtuales y/o de juegos, en organizaciones político/sociales o en organizaciones culturales, si presenta porcentajes mayores entre aquellos que participaron en relación a quienes no.



**Gráfico N°4:** Porcentaje de personas jóvenes que declaran que la "a la gente como uno le da lo mismo un régimen democrático que uno no democrático" según participación en cada tipo de organización. Total muestra.

Quiénes participan en organizaciones deportivas declaran en mayor medida que "a la gente como uno le da lo mismo un régimen democrático que uno no democrático" en comparación a los demás tipos de organización.

Además, quienes participan en comunidades virtuales y/o de juegos, en organizaciones político/sociales, en organizaciones culturales y en organizaciones religiosas prefieren en menor medida esta frase en comparación a las juventudes que no participaron en ellas.



**Gráfico N°5:** Porcentaje de personas jóvenes que declaran interés en formar un partido político según participación en cada tipo de organización. Total muestra.

Si bien en general el interés en formar un partido político es bajo a nivel nacional, existen ciertos tipos de organizaciones en donde este interés es mayor en comparación a quienes no participaron en ellas. Específicamente, tanto la participación en comunidades virtuales, de hobby y/o de juego, las políticas y/o sociales, así como las agrupaciones culturales, presentan mayores niveles de inclinación a la hora formar un partido político.

Como contraparte, si bien las organizaciones deportivas y religiosas también presentan mayores porcentajes, estos no son estadísticamente significativos, por lo que no se puede establecer a ciencia cierta que quienes participan en ellas tienen mayores porcentajes de interés. Además, son las organizaciones político/sociales las que responden en mayor medida esta intención.



**Gráfico N°6:** Porcentaje de personas jóvenes que consideran que “las votaciones son un factor de cambio en la sociedad” según participación en cada tipo de organización. Total muestra.

Todos los tipos de organizaciones presentan confianza en la capacidad que tienen las votaciones a la hora de hacer cambios en la sociedad. A pesar de esto, las que tienen mayores porcentajes son aquellas vinculadas a la participación en comunidades virtuales, hobby y/o de juegos y la participación en organizaciones político/sociales, ya que en ambas la diferencia con quienes no participaron es estadísticamente significativa.

En las otras organizaciones la diferencia no es significativa, aunque en todas el porcentaje es mayor entre quienes participaron.



**Gráfico N°7:** Porcentaje de personas jóvenes que conversa de política con otros según participación en cada tipo de organización. Total muestra.

En el Gráfico N°7 nuevamente la participación en todas las formas de organización presenta mayores porcentajes de conversación sobre política en comparación a quienes no participaron en ellas.

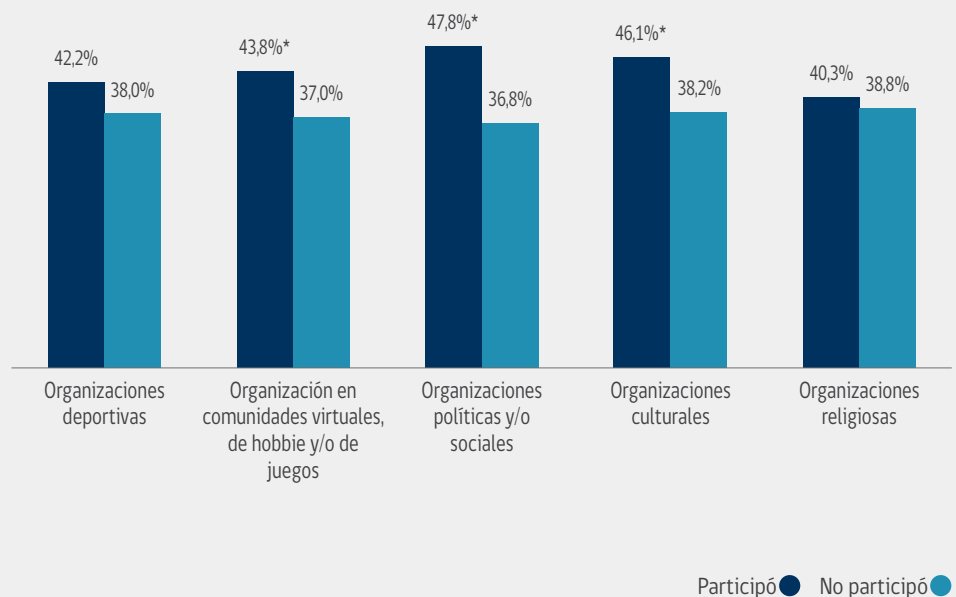
A pesar de esto, solo en las comunidades virtuales, de hobby y/o de juegos, en las organizaciones políticas y/o sociales, así como en las organizaciones culturales se da una diferencia significativa en comparación a quienes no participaron.



**Gráfico N°8:** Porcentaje de personas jóvenes con identificación política según participación en cada tipo de organización. Total muestra.

Respecto a la identificación política, las organizaciones político/sociales y culturales son las que presentan los mayores porcentajes dentro de quienes han participado en estas agrupaciones. Casi una de cada dos personas jóvenes que participa en alguna de estas organizaciones indica posee una identificación política ligada al espectro izquierda-derecha (47,8% y 46,1% respectivamente).

Junto a estas dos organizaciones, la participación en comunidades virtuales, hobby y/o de juegos también presentan porcentajes importantes de identificación para quienes han participado en ella, siendo, al igual que los dos tipos de organizaciones mencionados anteriormente, significativo en comparación a aquellos/as que no han participado.



**Gráfico N°9:** Porcentaje de personas jóvenes que señalan que “no harían nada frente a una ley mala o injusta que esté a punto de ser aprobada” según participación en cada tipo de organización. Total muestra.

Otra variable que se analizó fue el porcentaje de jóvenes que “no haría nada” frente a una ley mala o injusta que esté a punto de ser aprobada. En ese sentido en todas las organizaciones quienes participaron en ellas presentan menores porcentajes de inacción frente a este tipo de situaciones.

A pesar de esto, para las organizaciones religiosas no se puede aseverar a ciencia cierta que quienes participaron tienen un menor porcentaje de pasividad, ya que la diferencia entre ambas cifras no es significativa.



## Conclusiones

Los resultados expuestos dan cuenta que, en general, quienes participaron en alguna organización social presentan mayores porcentajes en los indicadores de participación política en comparación a quienes no participaron en esas organizaciones. Esta mayor participación, sin embargo, no se da de manera homogénea entre los diferentes tipos de organización, sino que existen algunas organizaciones en donde estas cifras son significativamente mayores en comparación a las otras.

La primera de ellas son aquellas organizaciones vinculadas al ámbito político-social. Específicamente, los y las jóvenes que participaron en Organizaciones vecinales, Centros de Alumnos, Partidos políticos, y agrupaciones que defiendan una causa ideal, presentan porcentajes mucho mayores de participación política en comparación a aquellos/as que se involucraron en organizaciones deportivas o religiosas. En segundo lugar se observan las organizaciones culturales, las cuales presentan resultados similares

a las organizaciones político-sociales. En tercer y último lugar, llamativamente se encuentran las organizaciones de índole virtual, de hobby y/o de juegos, teniendo porcentajes bastante mayores que los que obtuvieron las organizaciones deportivas o religiosas. De esta forma, aquellos/as jóvenes que ocupan con mayor frecuencia las redes sociales y los juegos para organizarse, presentan mayores porcentajes de conversación sobre política o de interés en la política en comparación a aquellas juventudes que se organizan en clubes o barras deportivas, por ejemplo. Este resultado es especialmente interesante si es que se toma en cuenta que respecto al 2018, las organizaciones que más aumentaron sus números fueron la participación en comunidades o grupo virtual (8 puntos porcentuales), y la participación en agrupaciones o grupo de hobby o juego (5 puntos porcentuales).

Por último, no se puede pasar por alto el hecho de que son las organizaciones deportivas y religiosas aquellas en donde más se acepta la frase “a la gente como uno le da lo mismo un régimen democrático que uno no democrático”, dando cuenta

que son estos dos tipos de organizaciones en donde se presentan los menores índices de participación política pero que a la misma vez, se presentan mayores cifras de indiferencia frente a un sistema democrático.

Para finalizar, este artículo de índole semi-académico tiene como desafío seguir profundizando en las relaciones existentes entre los diferentes tipos de participación, con el fin de detallar de qué manera influyen en variables vinculadas a la participación política. ↻

## Bibliografía:

- Hernández Mary, N. (2020).** *Transformación social y juventudes, una mirada a sus tácticas y estrategias. Última Década*, 27(52), 107-122. Recuperado a partir de <https://ultimadecada.uchile.cl/index.php/UD/article/view/56368>.
- INJUV (2022).** *Décima Encuesta Nacional de Juventudes*. Santiago de Chile: Instituto Nacional de la Juventud.
- Palenzuela Fundora, Y. (2018).** *Participación social, juventudes, y redes sociales virtuales: rutas transitadas, rutas posibles. Última década*, 26(48), 3-34.
- ROSSI, F. M. (2009).** *La participación de las juventudes hoy: la condición juvenil y la redefinición del involucramiento político y social*. Prometeo.



# Polera de metalero para el varón, carpa de flores para la dama

Autora: Valentina Tobar

Conversamos con Camila Navarrete o @nosoyfashionista sobre el activismo en cuanto a las diversidades de los cuerpos, cuáles son los desafíos, y cuál es la importancia de la aceptación en las juventudes.



Según la 10ma Encuesta Nacional de Juventudes, el 18,7% de las personas jóvenes se ha sentido discriminada por su aspecto físico, y el 14,8% por su manera de vestir. Estas dos variables se relacionan cuando, para los cuerpos gordos y disidentes, la posibilidad de vestirse se reduce a las opciones del retail y deben encontrar alternativas para poder encontrar su estilo.

Para Camila Navarrete (33), la vestimenta es un acto político. "Es un reflejo de lo

que queremos comunicar con nuestras ropas. Partamos de la premisa de que los humanos no se cubren, se visten. Si no, andaríamos todos con túnicas y nos darías exactamente igual. Yo soy una persona que no se conforma y dije 'Hey, yo no me quiero cubrir: me quiero vestir'".

Camila comenzó con su cuenta de Instagram @nosoyfashionista no para hacer activismo, sino que simplemente para mostrar su vida y su ropa. "Creo que el mismo hecho de mostrarme

a mí misma en redes sociales ya es activismo, porque la gente tiene miedo a ser como una persona gorda. Ser gorda para mí no ha sido impedimento para nada en mi vida. Estudié una carrera, fui campeona nacional de nado sincronizado dos años seguidos, he tenido pareja, he viajado por el mundo, armé mi propia empresa, desato mi creatividad, tengo una mascota, una familia que me quiere, y todas las cosas que hago en mi vida trascienden del hecho de que soy gorda", señala.

Esa misma versatilidad y la decisión de no conformarse es la que la llevó a confeccionar sus propias prendas e incluso crear su marca @nosoymodista, que ofrece tallas desde el XXL en adelante. Con su máquina de coser y su teléfono, ha sido capaz de cambiar la mentalidad de personas que ven en ella una inspiración para encontrar su propio estilo, mostrarse en bikini en la playa y tantas acciones más de empoderamiento del cuerpo.

### ¿Cómo empieza tu acercamiento a la costura y la moda?

Cuando yo engordé era adolescente. Hacía cosplay y entonces tenía algunas nociones de costura. Cuando mi cuerpo cambió y empecé a ser más grande, más gordo y más curvilíneo, empecé a notar que mis opciones eran las de una señora de 60 años que sólo estaba destinada a vestirse con carpas de flores, o como es en los hombres: la polera de metalero. Ahí empecé a coser, a intervenir y coserme ropa para mí.



### ¿Qué pasa con el retail y la ropa en tallas grandes?

Yo creo que el retail le tiene miedo a vender, le tiene miedo al éxito. Hablando ya desde una perspectiva 100% marketera, están perdiendo plata. Hace no mucho fui a una venta remate total, y compré pantalones que costaban 4 lucas de mi talla. Había tallas más grandes, pero como no los publicitan, no se venden. Hay tiendas que muestran diversidad y que claramente no tienen en las tallas, y es una decisión mucho más allá del marketing y es que los equipos comerciales siempre quieren ser aspiracionales y no están ahí con la gente que realmente anda buscando vestirse y verse bien.

### ¿Cómo ves el activismo que se puede hacer desde las redes sociales por el empoderamiento de los cuerpos?

Para mí, ser gorda es una característica que me define tanto como que tengo el pelo rizado. Define como me veo, mas no mi persona. Yo soy alguien con ganas de sacarse fotos bonitas y editar videos para subirlos a internet. Cuando la gente se ofende porque yo subo una foto en bikini o me dice "ay, qué valiente". Yo sólo tengo calor y estoy metiéndome al agua, no tienen ninguna trascendencia. Pero para algunas personas eso es muy importante. Es muy bacán saber que hay gente que se inspira con mi contenido o que dice "me has ayudado a sentirme mejor conmigo misma". Una chica una vez me dijo "siempre quise nadar y nunca lo hice, y ahora sí"; eso lo encuentro increíble. Pero lo amas o lo odias y cuando lo odias, hay una recepción bien violenta. Me han dicho "deja de promover la gordura", como si estuviera haciendo un spot, pero sólo me estoy mostrando como soy.

*Es muy bacán saber que hay gente que se inspira con mi contenido o que dice "me has ayudado a sentirme mejor conmigo misma".*

### ¿Cómo han sido las conexiones que se han generado con otras y otros activistas de este tema?

Es maravilloso porque de partida tenemos con quien cambiarnos ropa y con quien prestarnos vestidos de fiesta. Podemos compartir la misma alegría, la misma tristeza, los mismos datos y sientes que hay gente que te entiende que va por ese lado. Mucha gente te hace creer que no hay un problema en lo que vivimos, que no hay discriminación y en estos círculos una vez que no soy sólo yo, son más personas.

### ¿Cómo ves el futuro de la diversidad de cuerpos y su forma de vestirse?

La generación Z tiene otra concepción de los cuerpos, de la gordura, de la diversidad corporal. Es bueno porque así vamos construyendo una sociedad mejor, que es todo lo que queremos. En cuanto a las tiendas y el retail, una marca que lo ha entendido muy bien es SHEIN, que no es el mejor retailer para nada, pero es donde está la gente vistiéndose en este minuto, están haciendo bien la pega, están agarrando una necesidad importante para la gente que tiene cuerpos diversos. Las marcas deberían seguir este ejemplo para poder ayudar a las personas, sean como sean sus cuerpos, a vestirse. 🔄



# ¿QUIERES SABER CUÁLES SON LOS BENEFICIOS DE COMUNIDAD JOVEN EN TU REGIÓN?

SI TIENES ENTRE 15 Y 29 AÑOS, ENTRA A

[www.comunidadjoven.injuv.gob.cl](http://www.comunidadjoven.injuv.gob.cl) | 🔍

Y SUSCRÍBETE

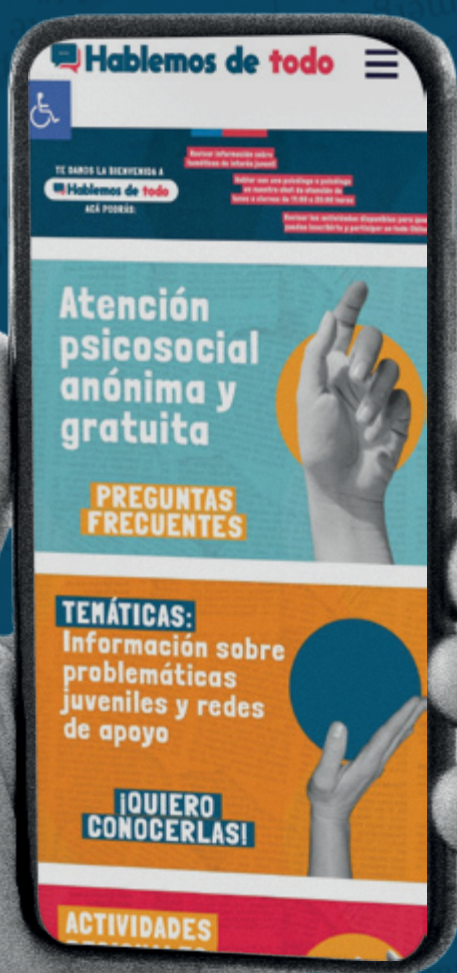
**INJUV**

Ministerio de Desarrollo Social y Familia



 **Hablemos de todo**

# ¿NECESITAS CONVERSAR?



Si tienes preguntas o sólo necesitas conversar, puedes contactar a una psicóloga o psicólogo en

 [hablemosdetodo.injuv.gob.cl](https://hablemosdetodo.injuv.gob.cl)

de **LUNES A VIERNES**  
de 10:00 a 21:00 horas

y **SÁBADOS** de  
11:00 a 17:00 horas

**HABLEMOS DE LOS TEMAS QUE IMPORTAN,  
HABLEMOS DE TODO**

**INJUV**

Ministerio de Desarrollo Social y Familia

**PRESENTES POR  
UN MEJOR FUTURO**